

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	MARIAELENA PUNTONI
Denominazione ente proponente	La Macchina del Suono Associazione Culturale - Borgo Stella 21r 50124 Firenze
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

Titolo del progetto

STAND APE 2026

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Arrivata all'ottavo anno, Stand Ape Firenze, appuntamento atteso nell'Estate delle periferie fiorentine, propone 7 serate di stand up comedy con comici di livello nazionale. Il progetto è ideato e curato da La Macchina del Suono, prima realtà a portare la stand up comedy a Firenze, in collaborazione con Spazio Giovani Sonoria e il collettivo Comici Mieì. Il format si arricchisce con un contest musicale per giovani band e due serate di contest comico dedicate ai nuovi talenti locali

Titolo del progetto														
STAND APE 2026														
SINTESI CRONOPROGRAMMA														
Q1			Q2			Q3			Q4			Q5		
si		no	si		no	si		no	Si	X		no		
NUMERO EVENTI (si intendono gli appuntamenti)														
Indicare analiticamente: - date, - quartieri e luoghi - artisti/soggetti coinvolti Cronoprogramma modificabile ai sensi dell’art. 18 dell’Avviso.									data	quartiere	luogo	artisti/soggetti coinvolti		
									18-6	4	Spazio Sonoria	Comici Mie Sonoria		
									25-6	5	Piazza Garibaldi Peretola	Davide Marini		
									2-7	4	Spazio Sonoria	Chiara Pichierri		
									16-7	4	Spazio Sonoria	Comici Mie Sonoria		
									23-7	5	Piazza Garibaldi Peretola	Giulia Nervi		
									3-9	4	Limonaia Villa Strozzi	Michele Crestacci		
									10-9	4	Spazio Sonoria	Comici Mie Sonoria		

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi				
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40) Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati				
1.1 livello delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (20 punti) Saranno preferite le proposte che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale				
l' 8° anno di StandApe Firenze propone 7 serate con comici a livello nazionale. La Macchina del Suono, la prima a portare la Stand Up comedy a Firenze, amplia il progetto degli scorsi anni aumentando gli appuntamenti e collaborando con lo Spazio Giovani Sonoria, con cui organizzerà un contest di giovani musicisti a corollario della serata comica, e con Comici Mieì, collettivo con cui organizzerà tre delle serate in forma di contest di comici locali. La stand up è un genere di teatro comico di stampo anglosassone, scorretto e irriverente, che ha conquistato il pubblico italiano, in particolare quello giovane, con una speciale vocazione per raccontare il quotidiano da un punto di vista politicamente scorretto. Netflix ha un canale dedicato ai grandi comedians e Amazon produce LOL, la cui versione italiana ospita sempre molti comedians, da Angioni alla Giraud e Maurizio Lastrico. Ma è sul Web che con Comedy Central, e altri canali dedicati, che la stand up raggiunge il suo pubblico più giovane. La Stand Up si pone l'obiettivo di far ridere senza staccare il cervello, operazione sempre delicata ma quando riesce ha un effetto dirompente. Ideatori dell'evento sono Roberto Andrioli, attore diplomato al Piccolo Teatro di Milano e				

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Fabrizio Checcacci, Direttore Festival Suoni e Colori e co direttore del teatro Manzoni di Calenzano. Organizzatori e direttori artistici dalla lunga esperienza sia in campo teatrale/performativo che musicale, vantano collaborazioni con le principali produzioni e teatri italiani come il Piccolo Teatro, Metastasio, Pergola, Maggio Musicale, Globe Theatre, e artisti musicali come Lucio Dalla, Morandi, Pooh, Finardi.

Tra i nomi più noti in cartellone figura Michele Crestacci, comico attore e autore. Molto attivo sia in teatro che al cinema collaborando con registi come Paolo Virzì. I suoi testi hanno ricevuto importanti premi nazionali e come autore collabora con molti comici noti tra cui Paolo Migone e altri. Porterà in scena nella nostra rassegna lo spettacolo “Picchi”

A lui si affiancano altri artisti noti a livello nazionale e molto presenti sui principali palcoscenici teatrali e televisivi dedicati alla Stand up comedy.

– Chiara Pichierri, attrice e docente scolastica, con il suo spettacolo “Frenetica”;
– Davide Marini, comico e content creator romano, molto attivo sui social e come doppiatore oltre che come stand up comedian. E' autore di libri sulla comicità. Porterà in scena il suo spettacolo “Dopo quello che abbiamo speso” ironica narrazione sul rapporto tra generazioni e sulle aspettative quasi sempre deluse dei genitori nei confronti dei figli.
Giulia Nervi, attrice diplomata presso la Accademia Silvio D'Amico di Roma, attiva in teatro, cinema e personaggio di punta della scena comica romana. A Roma oltre a esibirsi è attiva come organizzatrice di serate comiche in vari locali della capitale. E' anche solita utilizzare la musica e il canto nei suoi spettacoli. Porterà in scena “Ravioloh” dove il raviolo diventa per Giulia metafora della condizione umana passiva. capita però che a furia di tenersi tutto dentro poi il raviolo esplode, anche se è abilissimo nel restare a galla.

Oltre agli spettacoli comici, si terranno contest di giovani musicisti promossi insieme a Sonoria e tre serate speciali curate da Comici Mie per comici emergenti. L'unione di comicità e musica, in pieno stile americano, rende gli eventi fruibili a un pubblico eterogeneo, dai giovani agli adulti.

1.2 rilevanza e/o originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (20 punti)

Saranno preferite le proposte che presentano particolare rilevanza nel panorama artistico cittadino o nazionale e/o che risultino connotate da originalità, presentando elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale.

StandApe è considerato una vetrina per talenti emergenti (nelle scorse edizioni abbiamo avuto Giorgia Fumo, Chiara Becchimanzi , Laura Formenti, oggi tutte note attrici comiche molto presenti

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

in televisione e sui social oltre che nei teatri) e artisti che si affacciano sul territorio fiorentino, dove teatri ed enti importanti possono vedere in azione nuovi talenti da poter poi inserire nelle proprie programmazioni invernali.

L'idea rimane quella originale, e inimitabile, di utilizzare una Ape Piaggio come palcoscenico, trasformando così qualsiasi spazio in un teatro all'aperto.

Le serate di StandApe prevedono la partecipazione di comedian professionisti e dei partecipanti all'Open Mic, rituale diffuso della stand up. L'obiettivo è di unire l'esperienza di comici a livello nazionale con le nuove leve dello stand up locale per offrire agli spettatori artisti affermati dando spazio anche ai nuovi talenti.

Come da titolo, l'Ape si Stand Ape girerà per Firenze e quest'anno consolideremo la collaborazione con il Centro Culturale Canova, spazio aggregativo e polo culturale del Quartiere 4, dove si concentrerà la parte più musicale, mentre il Quartiere 5 ospiteranno le altre date concentrate esclusivamente sui comici.

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi, anche sotto il profilo dei costi preventivati (punti 15)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi, che presentino sostenibilità organizzativa ed economica, anche sotto il profilo dei costi preventivati.

L'obiettivo rimane quello di portare più pubblico possibile ad usufruire dell'offerta culturale, soprattutto quella parte di popolazione meno abituata alle performance teatrali e musicali. Per questo “occuperemo gli spazi” con l'Ape, e quest'anno affiancheremo alle performance comiche dei professionisti un contest musicale per 8 giovani band fiorentine e un contest di comici in rampa di lancio coordinato da Comici Mieì, nella tradizione delle performance americane che da sempre uniscono musica e stand up per creare uno spettacolo fruibile da giovani e adulti. Unendo le capacità e peculiarità della Macchina del Suono con l'esperienza e presenza sul territorio di Sonoria si garantirà la buona organizzazione e massima partecipazione al contest musicale abbinato alle serate di Stand Up, mentre Comici Mieì potrà offrire ai comici appartenenti al collettivo la possibilità di esibirsi in ambienti nuovi e stimolanti, con l'aggiunta di un contest che premierà il migliore dei nuovi comici.

Tutte le serate saranno a ingresso gratuito. Una promozione mirata sarà fatta coinvolgendo le associazioni e le scuole del territorio impegnate nella formazione teatrale; creare un passaparola tra tutti gli appassionati di teatro, improvvisazione teatrale e stand up.

Le location partner sono diffuse sui quartieri 4 e 5, con particolare attenzione alle aree più

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

frequentate dai giovani.

3. Localizzazione dell'evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale, nonché le proposte che coinvolgano luoghi periferici poco frequentati (a titolo esemplificativo il Teatro del Parco Ardinghelli, Giardino di via Visconti Venosta, etc.).

Le serate previste sono:

18 giugno – Spazio Zero, Centro Culturale Canova (Q4): Stand Up con Comici miei e contest musicale

25 giugno - Piazza Garibaldi a Peretola con Davide Marini in “dopo quello che abbiamo speso”

2 luglio – Spazio Zero, Centro Culturale Canova (Q4) Chiara Pichierri in “Frenetica”

16 luglio – Spazio Zero, Centro Culturale Canova (Q4): Stand Up con Comici Miei – Contest comici emergenti e contest band giovanili.

23 luglio – Piazza Garibaldi a Peretola con Giulia Nervi in “Ravioloh”

3 settembre – Limonaia di Villa Strozzi (Q4): Michele Crestacci in “Picchi”

10 settembre – Spazio Zero, Canova (Q4): Stand Up con Comici Miei – Contest comici emergenti e contest band giovanili.

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (10 punti)

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

La Macchina del Suono organizza eventi sul territorio fiorentino dal 2016, e partecipa all'Estate Fiorentina dal 2017. Dal 2021 gestisce il teatro Manzoni di Calenzano, con cui organizza la stagione teatrale e varie rassegne estive come “Circolazioni, rassegna di teatro nei Circoli”,

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

“Incontri, Festival di prosa contemporanea”, “Festival di Poesia di Calenzano”, “Festival dei bambini Immaginaria”. Collabora al July For Future dell'Istituto Marco Polo dalla prima edizione. Organizza dal 2016 il Festival Suoni e Colori di Rignano sull'Arno. Si Allega CV completo dell'Associazione. L'associazione ha al suo interno tecnici professionali in grado di allestire tecnicamente spettacoli in luoghi non tipicamente teatrali. Dal 2023 gestisce e fa la programmazione culturale di Officina Civica di Calenzano, spazio polivalente in cui programma concerti e teatro oltre a essere la sede della didattica. Dal 2026 inizia la co-gestione del teatro Verdi di Casciana Terme (PI) Da sempre uno dei punti di forza della Macchina del Suono è il lavorare su spazi non consueti per rappresentazioni teatrali e proposte innovative, spesso dedicate al territorio su cui vengono proposte.

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

Gli spettacoli sono molto coinvolgenti per il pubblico, caratteristica che attira sempre molto gli appassionati di Stand Up Comedy.

L'utilizzo di un mezzo atipico come l'Ape come palco viaggiante, che raggiunge il pubblico anziché attrarlo, rappresenta proprio questa attitudine a ricercare sempre strumenti nuovi per coinvolgere nuovo pubblico, con offerte culturali pensate appositamente per il mezzo e lo spazio ipotizzato. Abbinare il contest musicale in associazione con Sonoria e il contest di comici emergenti con Comici Mieì, due aggregatori di giovani importanti sul territorio, fa sì che ci si possa rivolgere ad una fascia più ampia di pubblico, coinvolgendolo su temi culturali a lui più vicini, ampliando la platea potenziale su territori periferici.

La promozione sarà attraverso canali social, veicolo principale delle notizie tra gli under 30, contando molto sulla collaborazione dei collettivi di Comici Mieì e Sonoria per la diffusione del programma tra le fasce più giovani della popolazione. Radio e materiali promo tradizionali, flyers, locandine e manifesti, faranno da supporto con la promozione tradizionale, oltre a una capillare diffusione all'interno degli istituti scolastici superiori.

6. Presenza nella proposta di misure aggiuntive, oltre a quelle dovute per i CAM, ove applicabili, per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Oltre alle misure obbligatorie dovute per i CAM, ove applicabili, saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Per illuminare verranno utilizzate solo luci teatrali Led a basso consumo energetico, e l'Ape sarà elettrica, per abbattere i consumi e l'inquinamento ambientale derivato. Il Tema dell'ambiente sarà centrale anche perché Macchina del Suono è partner principale di un Progetto europeo Erasmus FUCIN sull'ambiente, che coinvolge gli studenti dell'Istituto Marco Polo (Q4), il comune di Calenzano e il CNR e i giovani partecipanti saranno coinvolti con incontri mirati prima degli spettacoli in programma.

7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

- cofinanziamento superiore al 40% - punti 5
- cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4
- cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3
- cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2
- cofinanziamento compreso tra 20,01 e il 25% - punti 1

Il progetto verrà cofinanziato al 21% dalla Macchina del Suono tramite mezzi propri e sponsorizzazioni tecniche.